

2015-2020年中国教育培训 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国教育培训市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/X51618BUAJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国教育培训市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。介绍了教育培训行业相关概述、中国教育培训产业运行环境、分析了中国教育培训行业的现状、中国教育培训行业竞争格局、对中国教育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国教育培训产业发展前景与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。一般来说，这种机构或网站会包含从幼教到大学，甚至博士或者出国等各个阶层的教育信息，也有包括对现任职位的工作者或者下岗人员等类别的技能培训，是以提供教育资源和培训信息为主要内容的专门性网站或培训机构。

教育培训行业发展欣欣向荣，越来越多的朋友加入到教育培训行业。教育作为一个国家的根本，是可持续发展的基础所在。教育培训行业作为基础教育的补充，也已发展的如火如荼。

目前整个教育培训行业所存在的刚性需求是支撑我们业绩持续增长的主要原因之一。2012年我国整个教育培训市场规模达9600亿元，2013年增长14%，达到10944亿元，平均每个孩子月消费额的30%用于各种教育类培训。未来我国每年将会有200万至300万的新生人口增长。对于教育行业而言，这无疑是一个极大的利好。尤其在不断提倡公立学校“减负”的背景下，课外培训市场的需求正在日益扩张。然而，这也意味着市场内各路培训机构逐鹿厮杀也将愈发激烈。

我国教育培训市场利润丰厚，已被公认为是“朝阳产业”和最具“钱景”的市场之一。整个学前教育和职业培训行业表现出了良好的盈利能力，学前教育的行业平均毛利率为30%左右，领军企业的毛利率更是可达40%-50%的水平。职业培训的行业平均毛利率约为35%。受较高市场集中度的影响，领军企业的毛利率达到了50%-60%。市场规模也延续了之前较快的增长，常见的企业扩张方式包括一线直营、单店特许、区域特许以及二级特许。

目前虽然教育培训机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。教育培训业，还是一座尚待开发的“富矿”。目前全国品牌化的教育机构像新东方、巨人教育、安博教育、环球雅思等教育培训机构占据英语、课外辅导、职业教育等行业领头地位。

与巨大的市场潜在规模相比，中国的教育培训业目前可以说尚处于起步阶段，虽然教育培训机构已有近十万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。教育培训市场也还处于不断细分

的过程之中，目前已经基本成型的细分市场涵盖了语言、IT、管理、会计等大类，在这些大类下面又有很多更细致的市场划分，从而形成了一个能满足更多人不同需求的复杂市场。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 教育培训行业发展综述 1

第一节 教育培训行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 教育培训行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 最近3-5年中国教育培训行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、进入壁垒 / 退出机制 7

四、风险性 9

五、行业周期 10

1、行业生命周期理论基础 10

2、教育培训行业生命周期 11

六、竞争激烈程度指标 11

七、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 教育培训行业产业链分析 18

一、产业链结构分析 18

二、与上下游行业之间的关联性 21

三、行业产业链上游相关行业分析 22

1、教育培训产品成本构成 22

2、文具用品行业发展状况及影响 22

3、印刷业发展状况及影响 26

4、多媒体行业发展状况及影响 28

第二章 教育培训行业市场环境及影响分析（PEST） 31

第一节 教育培训行业政治法律环境（P） 31

一、行业管理体制分析 31

二、行业主要法律法规 33

1、《中华人民共和国职业教育法》 33

2、中华人民共和国民办教育促进法实施条例 37

三、教育培训行业标准 40

1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》 40

2、新课程标准 40

3、《认证培训机构管理办法》 44

四、行业相关发展规划 45

五、政策环境对行业的影响 46

第二节 行业经济环境分析（E） 49

一、宏观经济形势分析 49

1、国际宏观经济形势分析 49

2、国内宏观经济形势分析 51

3、产业宏观经济环境分析 74

二、宏观经济环境对行业的影响分析 81

1、经济复苏对行业的影响 81

2、货币政策对行业的影响 82

第三节 行业社会环境分析（S） 84

一、教育培训产业社会环境 84

1、人口环境分析 84

2、教育环境分析 86

3、文化环境分析 88

4、中国城镇化率 89

二、社会环境对行业的影响 92

三、教育培训产业发展对社会发展的影响 93

第四节 行业技术环境分析（T） 94

一、教育培训技术分析 94

- 1、技术水平总体发展情况 94
- 2、我国教育培训行业新技术研究 95
- 二、教育培训技术发展水平 96
- 三、行业主要技术发展趋势 97
- 四、技术环境对行业的影响 99

第三章 国际教育培训行业发展分析及经验借鉴 101

第一节 全球教育培训市场总体情况分析 101

- 一、全球教育培训行业的发展特点 101
- 二、2012-2014年全球教育培训市场结构 102
- 三、2012-2014年全球教育培训行业发展分析 103
- 四、2012-2014年全球教育培训行业竞争格局 104

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 104

一、英国 104

- 1、英国教育培训行业发展概况 104
- 2、2012-2014年英国教育培训发展情况分析 105
- 3、2015-2020年英国教育培训行业发展前景预测 107

二、北美 109

- 1、北美教育培训行业发展概况 109
- 2、2012-2014年北美教育培训发展情况分析 110
- 3、2015-2020年北美教育培训行业发展前景预测 112

三、加拿大 114

- 1、加拿大教育培训行业发展概况 114
- 2、2012-2014年加拿大教育培训发展情况分析 114
- 3、2015-2020年加拿大教育培训行业发展前景预测 116

四、法国 117

- 1、法国教育培训行业发展概况 117
- 2、2012-2014年法国教育培训发展情况分析 120
- 3、2015-2020年法国教育培训行业发展前景预测 122

五、其他国家地区 124

- 1、德国 124
- 2、澳大利亚 124

第四章 国际教育培训行业发展与启示 129

第一节 2012-2014年国际教育培训市场总体情况 129

一、国际教育培训的模式分析 129

二、国际教育培训市场优势分析 130

第二节 2012-2014年美国教育培训市场分析 131

一、美国教育培训机构类型 131

二、美国教育培训市场规模情况 136

三、美国教育培训市场的启示与借鉴 136

第三节 2012-2014年欧洲教育培训市场分析 140

一、欧洲教育培训市场现状分析 140

二、欧洲教育培训市场的启示与借鉴 140

第四节 2012-2014年韩国教育培训市场分析 141

一、韩国教育培训市场现状分析 141

二、韩国教育培训市场的启示与借鉴 142

第五节 2015-2020年国际教育信息化趋势分析 143

一、政策机制 143

二、企业需求 144

三、行业管理 144

四、信息资源 145

五、人才培养 145

第二部分 行业全景调研

第五章 我国教育培训行业运行现状分析 146

第一节 我国教育培训行业发展状况分析 146

一、我国教育培训行业发展阶段 146

二、我国教育培训行业发展总体概况 147

三、我国教育培训行业发展特点分析 153

四、我国教育培训行业商业模式分析 154

第二节 2012-2014年教育培训行业发展现状 156

一、2012-2014年我国教育培训行业市场规模 156

二、2012-2014年我国教育培训行业发展分析 157

三、2012-2014年中国教育培训企业发展分析 163

第三节 2012-2014年教育培训市场情况分析 165

一、2012-2014年中国教育培训市场总体概况 165

二、2012-2014年中国教育培训产品市场发展分析 177

第四节 我国教育培训市场价格走势分析 178

一、教育培训市场定价机制组成 178

二、教育培训市场价格影响因素 182

第六章 我国教育培训行业整体运行指标分析 185

第一节 2012-2014年中国教育培训行业总体规模分析 185

一、企业数量结构分析 185

二、人员规模状况分析 186

三、行业资产规模分析 187

四、行业市场规模分析 188

第二节 2012-2014年中国教育培训行业收费情况分析 189

一、我国民办教育培训行业收费标准 189

二、我国合资教育培训行业收费标准 190

三、外资教育培训机构在中国的收费标准 190

第三节 2012-2014年中国教育培训行业财务指标分析 191

一、行业盈利能力分析 191

1、我国教育培训行业销售利润率 191

2、我国教育培训行业成本费用利润率 191

3、我国教育培训行业亏损面 192

二、行业偿债能力分析 192

1、我国教育培训行业资产负债比率 192

2、我国教育培训行业利息保障倍数 193

三、行业营运能力分析 193

1、我国教育培训行业应收账款周转率 193

2、我国教育培训行业总资产周转率 194

3、我国教育培训行业流动资产周转率 194

四、行业发展能力分析 195

1、我国教育培训行业总资产增长率 195

2、我国教育培训行业利润总额增长率 195

- 3、我国教育培训行业主营业务收入增长率 196
- 4、我国教育培训行业资本保值增值率 196

第七章 2015-2020年我国教育培训市场供需形势分析 197

第一节 我国教育培训市场供需分析 197

一、2012-2014年我国教育培训行业供给情况 197

1、我国教育培训行业供给分析 197

2、重点企业市场占有率 200

二、2012-2014年我国教育培训行业需求情况 201

1、教育培训行业需求市场 201

2、教育培训行业客户结构 204

三、2012-2014年我国教育培训行业供需平衡分析 204

第二节 教育培训产品市场应用及需求预测 205

一、教育培训产品应用市场总体需求分析 205

1、教育培训产品应用市场需求特征 205

2、教育培训产品应用市场需求总规模 207

3、教育培训产品应用功能需求趋势 207

二、2015-2020年教育培训行业领域需求量预测 209

三、重点教育培训产品（服务）需求分析预测 209

第八章 我国教育培训细分市场分析及预测 211

第一节 中国教育培训行业细分市场结构分析 211

一、教育培训行业市场结构现状分析 211

二、教育培训行业细分结构特征分析 211

三、教育培训行业细分市场发展概况 215

四、教育培训行业市场结构变化趋势 220

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析 222

一、2012-2014年语言培训市场关注度调研 222

1、语言培训品牌关注度 222

2、语言培训方向关注度调研 227

3、语言培训语种关注度调研 228

二、2012-2014年语言培训消费者属性及行为调查 230

- 1、消费者属性 230
- 2、语言培训消费者行为习惯 232
- 三、2012-2014年中小学生英语培训市场分析 233
 - 1、中小学生英语培训市场现状分析 233
 - 2、中小学生英语培训市场竞争分析 233
 - 3、中小学生选择英语培训因素调研 237
- 四、2012-2014年留学英语培训市场分析 246
 - 1、留学人群发展规模分析 246
 - 2、留学英语培训市场现状分析 247
 - 3、留学英语培训市场关注度分析 248
 - 4、留学英语培训市场前景分析 250
- 五、2012-2014年商务英语培训市场分析 250
 - 1、商务英语培训市场现状分析 250
 - 2、商务英语培训市场制约因素 251
 - 3、商务英语培训品牌关注度情况 252
 - 4、商务英语培训市场消费人群分析 253
- 六、2012-2014年日语培训市场分析 254
 - 1、日语人才市场需求分析 254
 - 2、日语培训消费人群分析 257
 - 3、日语培训品牌关注度调研 258
- 七、2012-2014年其他语种培训市场分析 259
- 第三节 中国IT培训市场供需及前景分析 262
 - 一、2012-2014年中国IT培训机构发展状况 262
 - 二、2012-2014年中国IT培训经营模式分析 266
 - 三、2012-2014年中国IT培训行业特许经营分析 267
 - 四、2012-2014年中国IT培训行业发展现状 268
 - 五、2012-2014年中国IT培训市场驱动因素 274
 - 1、快速发展的宏观经济 274
 - 2、IT产业和培训政策支持 275
 - 3、中国IT行业迅速发展 275
 - 4、严峻的大学毕业生就业形势 276
 - 六、2012-2014年IT培训行业市场竞争现状分析 286

七、2012-2014年中国IT培训行业消费市场分析	293
八、2012-2014年IT培训消费者属性及行为调查	307
九、2015-2020年中国IT培训市场前景分析	310
第四节 中国企业培训市场前景及发展建议	315
一、2012-2014年企业培训现状及培训需求分析	315
二、2012-2014年企业培训市场发展分析	325
1、业培训市场发展规模分析	325
2、企业培训市场存在问题分析	326
3、企业培训模式发展状况分析	328
三、2012-2014年企业培训市场需求分析	331
1、企业培训需求来源分析	331
2、企业培训的新要求分析	335
四、2012-2014年企业培训市场竞争分析	336
1、企业培训分类情况分析	336
2、企业培训市场竞争状况分析	340
五、2012-2014年企业培训效果分析	342
六、2015-2020年企业培训市场发展趋势	352
第五节 中国考试培训市场现状及趋势分析	354
一、2012-2014年高考复读培训市场分析	354
1、高考复读培训市场规模及增速	354
2、高考复读培训市场现状分析	355
3、高考复读培训市场竞争分析	356
二、2012-2014年成人高考、自考培训市场分析	358
1、成人高考、自考培训市场现状分析	358
2、成人高考、自考培训市场发展趋势	359
三、2012-2014年研究生考试培训市场分析	361
四、2012-2014年MBA资格考试培训市场分析	365
第六节 中国职业资格培训市场需求及发展分析	368
一、2012-2014年职业资格培训市场发展分析	368
二、2012-2014年人力资源管理师培训市场分析	373
三、2012-2014年会计培训市场分析	376
四、其他热门职业资格培训市场分析	382

1、心理咨询师培训市场分析	382
2、公共营养师培训市场分析	383
3、文秘培训市场分析	385
4、机动车驾驶培训市场分析	387
第七节 中国文化艺术培训市场现状及发展分析	395
一、2012-2014年文化艺术培训市场分析	395
二、2012-2014年舞蹈艺术培训市场分析	398
三、2012-2014年工艺美术培训市场分析	407
四、2012-2014年音乐培训市场分析	411
第八节 我国远程教育培训市场发展及前景	416
一、2012-2014年我国网络教育总体发展状况	416
二、远程教育培训发展现状及前景预测	418
三、远程教育关键成功要素分析	423
第九节 中国其他培训市场需求及发展分析	426
一、2012-2014年公务员考试培训市场分析	426
二、2012-2014年物流行业人才培训分析	427
三、2012-2014年烹饪行业人才培训分析	428
第九章 我国教育培训行业营销趋势及策略分析	431
第一节 教育培训行业销售渠道分析	431
一、营销分析与营销模式推荐	431
二、销售环节存在的主要问题	432
第二节 教育培训行业营销策略分析	433
一、中国教育低成本培训营销策略	433
二、教育培训营销策略探讨	436
第三节 教育培训营销的发展趋势	438
一、网络营销发展趋势明显	438
二、未来教育培训市场营销的出路	440
三、中国教育培训的营销趋势预测	441
第十章 教育培训行业竞争格局及发展趋势展望	443
第一节 2012-2014年教育与培训市场竞争格局分析	443

一、教育与培训主要潜力品种分析	443
二、现有教育培训机构竞争状况分析	445
三、教育与培训市场机遇把握及策略选择	445
四、典型企业的竞争策略分析	449
第二节 2012-2014年国内外教育与培训市场竞争现状	451
一、2012-2014年全球教育培训市场竞争现状	451
二、2012-2014年国内教育培训市场竞争现状	452
三、2012-2014年国内教育培训细分市场竞争动态	455
第三节 2012-2014年教育培训的运营模式探究	456
一、培训机构连锁加盟模式分析	456
二、培训机构连锁经营的SWOT分析	458
三、培训机构非加盟模式的对比分析	467
四、培训机构运营模式发展的趋势分析	471
第四节 2012-2014年教育培训市场品牌竞争情况	472
一、国内教育培训机构品牌建设情况	472
二、培训行业强弱分化升级	474
三、培训品牌发展及其战略	476
四、教育培训行业品牌发展策略研究	477
第五节 2012-2014年行业并购融资现状及发展趋势分析	481
一、国内教育培训机构主要的融资模式	481
二、国内教育培训机构并购分析	485
三、国内教育培训机构并购的案例研究	487
四、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析	489
第六节 2015-2020年教育培训行业的竞争格局展望	492
一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响	492
二、2015-2020年我国教育与培训市场的竞争趋势	493
第七节 重点区域教育培训市场竞争格局分析	495
一、北京	495
1、北京教育培训市场特征分析	495
2、北京少儿英语培训市场格局分析	496
3、自主招生热促进北京培训市场升温	497
二、上海	499

- 1、上海教育培训行业市场概述 499
- 2、上海外语培训市场潜力可观 501
- 3、上海培训行业加快对外开放步伐 502
- 三、深圳 503
- 1、深圳外语培训市场综合状况 503
- 2、深圳小语种培训市场潜力巨大 505
- 四、广州 506
- 1、广州教育培训市场分析 506
- 2、广州教育培训市场潜力分析 507
- 3、广州教育培训行业发展方向 516

第十一章 2015-2020年教育培训行业竞争形势及策略 518

第一节 行业总体市场竞争状况分析 518

一、教育培训行业竞争结构分析 518

- 1、现有企业间竞争 518
- 2、潜在进入者分析 518
- 3、替代品威胁分析 518
- 4、供应商议价能力 518
- 5、客户议价能力 519
- 6、竞争结构特点总结 519

二、教育培训行业集中度分析 520

- 1、市场集中度分析 520
- 2、企业集中度分析 520
- 3、区域集中度分析 520

三、教育培训行业SWOT分析 522

- 1、教育培训行业优势分析 522
- 2、教育培训行业劣势分析 523
- 3、教育培训行业机会分析 523
- 4、教育培训行业威胁分析 523

第二节 中国教育培训行业竞争格局综述 524

一、教育培训行业竞争概况 524

二、中国教育培训行业竞争力分析 525

- 1、我国教育培训行业竞争力剖析 525
- 2、国内教育培训企业竞争能力提升途径 526
- 第三节 2012-2014年教育培训行业竞争格局分析 527
 - 一、2012-2014年国内外教育培训竞争分析 527
 - 二、2012-2014年我国教育培训市场竞争分析 527
 - 三、2012-2014年我国教育培训市场集中度分析 529

第十二章 2015-2020年教育培训行业领先企业经营形势分析 530

第一节 中国教育培训企业总体发展状况分析 530

- 一、教育培训企业主要类型 530
- 二、教育培训企业资本运作分析 530
- 三、教育培训企业创新及品牌建设 531

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析 532

一、北京新东方教育科技(集团)有限公司 532

- 1、企业概况 532
- 2、企业经营分析 532
- 3、企业经营策略和发展战略 533

二、学而思国际教育集团 537

- 1、企业概况 537
- 2、企业经营分析 538
- 3、企业经营策略和发展战略 539

三、安博教育集团 539

- 1、企业概况 539
- 2、企业经营分析 540
- 3、企业经营策略和发展战略 540

四、学大教育集团 541

- 1、企业概况 541
- 2、企业经营分析 541
- 3、企业经营策略和发展战略 542

五、广州全通教育股份有限公司 543

- 1、企业概况 543
- 2、企业经营分析 544

3、企业经营策略和发展战略 545

六、北京东大正保科技有限公司 545

1、企业概况 545

2、企业经营分析 546

3、企业经营策略和发展战略 546

七、弘成教育集团 547

1、企业概况 547

2、企业经营分析 548

3、企业经营策略和发展战略 549

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司 550

1、企业概况 550

2、企业经营分析 551

3、企业经营策略和发展战略 552

九、北京洪恩教育科技股份有限公司 553

1、企业概况 553

2、企业经营分析 554

3、企业经营策略和发展战略 554

十、北京火星时代科技有限公司 556

1、企业概况 556

2、企业经营分析 556

3、企业经营策略和发展战略 556

十一、上海交大昂立教育集团 557

1、企业概况 557

2、企业经营分析 557

3、企业经营策略和发展战略 559

十二、韦博教育集团 560

1、企业概况 560

2、企业经营分析 561

3、企业经营策略和发展战略 561

十三、新航道国际教育集团 562

1、企业概况 562

2、企业经营分析 563

3、企业经营策略和发展战略 563

十四、培生教育集团（华尔街英语） 564

1、企业概况 564

2、企业经营分析 565

3、企业经营策略和发展战略 566

十五、朗阁教育集团 568

1、企业概况 568

2、企业经营分析 569

3、企业经营策略和发展战略 569

十六、新华教育集团 570

1、企业概况 570

2、企业经营分析 570

3、企业经营策略和发展战略 571

十七、湖北思远信息技术培训学院 571

1、企业概况 571

2、企业经营分析 572

3、企业经营策略和发展战略 574

十八、万博天地网络技术股份有限公司 575

1、企业概况 575

2、企业经营分析 575

3、企业经营策略和发展战略 576

十九、汇众益智（北京）教育科技有限公司 577

1、企业概况 577

2、企业经营分析 578

3、企业经营策略和发展战略 578

二十、华育国际教育集团 579

1、企业概况 579

2、企业经营分析 580

3、企业经营策略和发展战略 581

二十一、深圳市达内软件科技有限公司 582

1、企业概况 582

2、企业经营分析 582

3、企业经营策略和发展战略 583

二十二、安徽文达教育集团 583

1、企业概况 583

2、企业经营分析 584

3、企业经营策略和发展战略 585

二十三、东方标准人才服务有限公司 585

1、企业概况 585

2、企业经营分析 586

3、企业经营策略和发展战略 586

二十四、北京巨人教育集团 588

1、企业概况 588

2、企业经营分析 589

3、企业经营策略和发展战略 589

二十五、山东海天教育集团 590

1、企业概况 590

2、企业经营分析 590

3、企业经营策略和发展战略 591

二十六、北京精诚教育集团 591

1、企业概况 591

2、企业经营分析 592

3、企业经营策略和发展战略 593

二十七、北京世纪文都教育科技有限公司 593

1、企业概况 593

2、企业经营分析 594

3、企业经营策略和发展战略 595

二十八、北京中公未来教育咨询有限公司 596

1、企业概况 596

2、企业经营分析 596

3、企业经营策略和发展战略 597

二十九、北京ABC教育集团 599

1、企业概况 599

2、企业经营分析 599

3、企业经营策略和发展战略 600

三十、北京清大世纪教育集团 601

1、企业概况 601

2、企业经营分析 601

3、企业经营策略和发展战略 602

第十三章 教育培训行业“十二五”规划研究 606

第一节 “十一五”教育培训行业发展回顾 606

一、“十一五”教育培训行业运行情况 606

二、“十一五”教育培训行业发展特点 606

三、“十一五”教育培训行业发展成就 608

第二节 教育培训行业“十二五”总体规划 609

一、教育培训行业“十二五”规划纲要 609

二、教育培训行业“十二五”规划指导思想 610

三、教育培训行业“十二五”规划主要目标 611

第三节 “十二五”规划解读 612

一、“十二五”规划的总体战略布局 612

二、“十二五”规划对经济发展的影响 614

三、“十二五”规划的主要精神解读 614

第四节 “十二五”区域产业发展分析 615

一、“十一五”区域发展态势与存在问题 615

二、“十二五”我国区域政策的基本走向 620

三、“十二五”区域产业布局与产业转移 621

第五节 “十二五”时期教育培训行业热点问题研究 624

一、行业技术发展热点问题 624

二、产业增长方式转型问题 625

第十四章 2015-2020年教育培训行业投资价值评估分析 628

第一节 教育培训行业投资特性分析 628

一、教育培训行业进入壁垒分析 628

二、教育培训行业盈利因素分析 630

三、教育培训行业盈利模式分析 632

第二节 2015-2020年教育培训行业发展的影响因素 634

一、有利因素 634

二、不利因素 635

第三节 2015-2020年教育培训行业投资价值评估分析 636

一、行业投资效益分析 636

1、行业活力系数比较及分析 636

2、行业投资收益率比较及分析 636

3、行业投资效益评估 637

二、产业发展的空白点分析 637

三、投资回报率比较高的投资方向 638

四、新进入者应注意的障碍因素 638

第三部分 竞争格局分析

第十五章 2015-2020年教育培训行业投资机会与风险防范 640

第一节 教育培训行业投融资情况 640

一、行业资金渠道分析 640

二、固定资产投资分析 641

三、兼并重组情况分析 642

四、教育培训行业投资现状分析 643

第二节 2015-2020年教育培训行业投资机会 644

一、产业链投资机会 644

二、细分市场投资机会 644

三、重点区域投资机会 645

第三节 2015-2020年教育培训行业投资风险及防范 645

一、政策风险及防范 645

二、技术风险及防范 645

三、供求风险及防范 646

四、宏观经济波动风险及防范 646

五、关联产业风险及防范 647

六、其他风险及防范 648

第四节 中国教育培训行业投资建议 649

一、教育培训行业未来发展方向 649

二、教育培训行业主要投资建议 651

第十六章 教育培训行业案例分析研究 653

第一节 教育培训行业并购重组案例分析 653

一、教育培训行业并购重组成功案例分析 653

二、教育培训行业并购重组失败案例分析 654

三、经验借鉴 654

第二节 教育培训行业经营管理案例分析 656

一、教育培训行业经营管理成功案例分析 656

二、教育培训行业经营管理失败案例分析 657

三、经验借鉴 657

第三节 教育培训行业营销案例分析 659

一、教育培训行业营销成功案例分析 659

二、教育培训行业营销失败案例分析 661

三、经验借鉴 661

第十七章 教育培训行业投资战略研究 663

第一节 教育培训行业发展战略研究 663

一、战略综合规划 663

二、业务组合战略 664

三、区域战略规划 665

四、产业战略规划 666

五、营销品牌战略 667

六、竞争战略规划 668

第二节 市场的重点客户战略实施 671

一、实施重点客户战略的必要性 671

二、合理确立重点客户 671

三、重点客户战略管理 672

四、重点客户管理功能 674

五、教育培训品牌战略管理的策略 675

第三节 教育培训经营策略分析 676

一、教育培训市场细分策略 676

- 二、教育培训市场创新策略 677
- 三、品牌定位与品类规划 678
- 四、教育培训新产品差异化战略 680

第四部分 行业投资建议

第十八章 博思数据关于中国教育培训行业投资现状及建议 684

第一节 2012-2014年教育培训行业投资现状分析 684

- 一、教育行业投资现状分析 684
- 二、教育行业投资分布情况 690
 - 1、教育行业投资案例数量分布 690
 - 2、在线教育投资案例分析 691
- 三、教育培训行业投资现状分析 694
 - 1、兼并收购情况 694
 - 2、IPO情况 698

第二节 2012-2014年教育培训行业投融资环境分析 700

- 一、信贷环境变化 700
- 二、金融支持政策 703
- 三、“欺诈门”影响 705

第三节 2015-2020年教育培训行业投资建议 708

- 一、教育培训行业投资机会分析 708
- 二、教育培训行业投资风险分析 710
 - 1、市场风险 710
 - 2、管理风险 710
 - 3、人才风险 710
 - 4、财务风险 712
- 三、教育培训行业投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1411/X51618BUAJ.html>